

Storopack augmente son chiffre d'affaires de presque 5 %

États financiers annuels
2017

Metzingen, août 2018. Storopack tire un bilan fort positif de l'exercice 2017. Le spécialiste international de l'emballage de protection a engrangé l'an dernier un chiffre d'affaires total de 454 millions d'euros, soit 20 millions d'euros de plus qu'en 2016. Pas moins de 2 500 collaborateurs répartis sur 64 sites différents ont contribué à cette augmentation d'environ 4,6 %.

Storopack a généré plus de la moitié de son chiffre d'affaires en Europe (55 %), un gros quart en Amérique du Nord (27 %) et presque 16 % en Asie-Pacifique, l'Amérique du Sud et d'autres pays se partageant les 2 % restants. Sur le marché clé que représente l'Europe, Storopack a enregistré une hausse de près de 4,5 %. Avec 0,4 % d'augmentation, l'Amérique du Nord est pratiquement restée au même niveau que l'exercice précédent. Les marchés d'avenir que sont l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Sud ont connu une évolution réjouissante, avec de forts taux de croissance à deux chiffres.

Hermann Reichenecker, associé-gérant de Storopack, est satisfait de la situation financière : « Malgré la forte hausse des prix des matières premières, nous avons atteint un résultat solide, supérieur au budget prévu, et avons enregistré une progression dans toutes les régions où nous opérons dans le monde. »

Une croissance liée à une productivité accrue pour la clientèle et à l'utilisation de ressources durables

Cette progression est avant tout le résultat d'innovations régulières. S'agissant des nouveaux produits, Storopack se focalise en premier lieu sur l'accroissement de la productivité des processus d'emballage de protection de sa clientèle et sur l'utilisation de ressources durables. Ainsi, l'entreprise génère déjà plus de 25 % de son chiffre d'affaires avec des produits fabriqués à partir de matières premières durables ou recyclées. Ces deux considérations resteront la priorité absolue dans le cadre des innovations futures.

Une numérisation axée sur la clientèle

Storopack a déjà numérisé de nombreux processus internes. Dans les années à venir, l'accent sera mis sur une numérisation synonyme de valeur ajoutée pour la clientèle. Beaucoup d'idées ont été glanées à ce sujet. Certaines ont déjà été mises en œuvre et d'autres deviendront réalité dans les prochaines années.

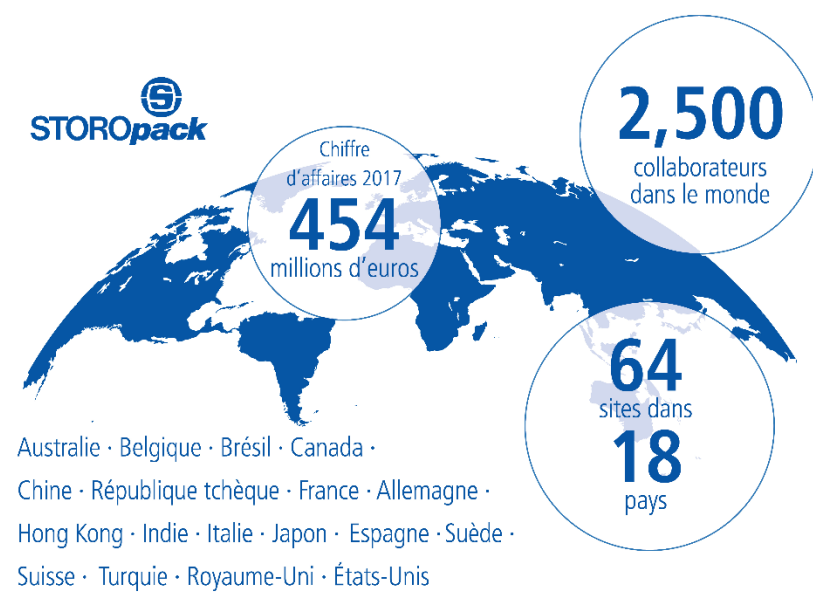


Image : Storopack

* * *

Retrouvez également les communiqués de presse et les images imprimables de Storopack sur les sites Internet www.storopack.fr et www.cc-stuttgart.de/presseportal. Les images sont librement reproductibles à des fins rédactionnelles avec mention des sources.

À propos de Storopack

Fondé en 1874 en tant qu'entreprise familiale, le groupe Storopack opère depuis 1959 sous la raison sociale Storopack Hans Reichenecker GmbH avec pour siège Metzingen en Allemagne. Actif dans le monde entier, le spécialiste des emballages de protection articule ses activités autour de deux branches : la branche Molding et la branche Packaging. Avec ses sites de production certifiés en Europe et en Chine, la branche Molding fournit des emballages de protection sur mesure et des pièces moulées techniques en mousses expansées pour différents secteurs industriels. Proposant des emballages de protection flexibles avec notamment des coussins d'air, du papier froissé, des systèmes d'emballages en mousse PU et des matériaux de rembourrage en vrac, la branche Packaging est quant à elle représentée, avec ses propres unités de production et sites, en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie. À l'échelle mondiale, Storopack emploie 2 500 collaborateurs. En 2017, le groupe a engrangé un chiffre d'affaires de 454 millions d'euros. Les produits de Storopack sont disponibles dans plus de 50 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.storopack.com.

Contact presse:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Allemagne
Tél. : +49 7123 164-132
Fax : +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum / Dr. Bernard Schüler
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Allemagne
Tél. : +49 711 9 78 93-35 / -43
Fax : +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
schueler@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de